

Ogólne Warunki Sprzedaży i Świadczenia Usług

I. Stosowanie Ogólnych Warunków Sprzedaży i Świadczenia Usług

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży i Świadczenia Usług (zwane dalej „OWSiŚU”) regulują treść wszelkich umów sprzedaży, umów dostawy i umów o świadczenie usług (zwanymi dalej „Umowami” lub pojedynczo „Umową”), jakie zawierane są przez **Inducta Sp. z o.o.** z siedzibą w Borku przy ul. Jeżewskiej 7, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0001074778, posiadającą numer NIP 6961905544, o kapitale zakładowym 250.000 złotych, działającą pod marką Inducta.pl, jako sprzedawcę lub dostawcę produktów bądź usług (dalej jako „Sprzedawca” i „Produkty”/„Usługi”), z przedsiębiorcami oraz innymi podmiotami niebędącymi konsumentami oraz nie będącymi przedsiębiorcami z uprawnieniami konsumenta (zwanymi w dalszej treści OWSiŚU „Kontrahentem”). OWSiŚU stanowią integralną część ww. Umów i obowiązują w bieżących i przyszłych stosunkach handlowych dla wszystkich przyszłych Umów z Kontrahentem.
2. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia treści Umowy w stosunku do niniejszych OWSiŚU wymagają zachowania formy pisemnej lub dokumentowej pod rygorem ich nieważności.
3. Warunki lub postanowienia umów między Stronami niezgodne z niniejszymi OWSiŚU nie wiążą Sprzedawcy nawet jeżeli nie zostały w sposób wyraźny przez niego zanegowane. W przypadku, gdy Kontrahent stosować będzie własne wzorce umowne, w szczególności ogólne warunki umów, wzory umów, regulaminy, wzorce te nie znajdują zastosowania w relacjach ze Sprzedawcą. W przypadku Umów zawartych indywidualnie OWSiŚU mają zastosowanie w zakresie nie uregulowanym umownie. W razie sprzeczności między postanowieniami indywidualnie zawartej umowy a OWSiŚU zastosowanie mieć będą postanowienia Umowy.

II. Materiały promocyjne i ceny

1. Katalogi, prospekty oraz dokumenty o podobnym charakterze rozpowszechniane przez Sprzedawcę (dalej jako Materiały Promocyjne) oraz informacje zamieszczane na stronie internetowej pod adresem www.inducta.pl, a także na profilach prowadzonych przez Sprzedawcę w mediach społecznościowych, nie mają charakteru wiążącego i nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Zachowują one aktualność wyłącznie do chwili zastąpienia ich nowymi Materiałami Promocyjnymi lub chwili zmiany informacji zamieszczanych na stronie internetowej lub profilach w mediach społecznościowych Sprzedawcy. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy lub nieścisłości w Materiałach Promocyjnych bądź informacjach zamieszczanych na stronie internetowej lub na profilach Sprzedawcy w mediach społecznościowych, w szczególności w zakresie ceny lub właściwości Produktów bądź Usług. Wyżej wymienione materiały oraz informacje stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy. W odniesieniu do cen Produktów bądź Usług Kontrahent może powoływać się wobec Sprzedawcy wyłącznie na udostępniony Kontrahentowi przez Sprzedawcę cennik lub ofertę.
2. Podane ceny są cenami netto i nie obejmują w szczególności polskiego podatku od towarów i usług oraz ewentualnych opłat dodatkowych, chyba że w ofercie/cenniku zaznaczono

inaczej.

3. Podane ceny Produktów są cenami loco magazyn Sprzedawcy. Ceny nie obejmują kosztów dostawy Produktów, chyba, że ze względu na specyfikę lub ilość Produktów strony wyraźnie umówią się inaczej. Ceny nie obejmują kosztów ponadstandardowego opakowania Produktów. Ceny nie obejmują kosztów ubezpieczenia Produktów w transporcie. Wszystkie powyższe koszty ponosi Kontrahent.

III. Zawarcie Umowy

1. Wymiana oświadczeń związanych w zawarciem Umowy między Sprzedawcą a Kontrahentem odbywa się wyłącznie w formie dokumentowej lub w formie pisemnej. Oświadczenia woli składane przez pracowników lub współpracowników Sprzedawcy są skuteczne jedynie w zakresie przyznanych im pisemnych upoważnień. Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania pracowników lub współpracowników przekraczające zakres udzielonych im upoważnień.
2. Do zawarcia Umowy dochodzi w szczególności poprzez złożenie przez Kontrahenta zamówienia określającego w sposób niebudzący wątpliwości:
 - a) kompletne dane Kontrahenta,
 - b) rodzaj zamawianych Produktów (przez wskazanie numerów katalogowych) lub Usług,
 - c) ich ilość bądź – w odniesieniu do Usług – rodzaj i zakres,
 - d) miejsce przeznaczenia Produktów lub wykonania Usługi jego potwierdzenie przez Sprzedawcę, bądź też, w przypadku oferty złożonej przez Kontrahenta, w chwili jej przyjęcia przez Sprzedawcę. W przypadku gdy zamówienie dotyczy Produktów o niestandardowych warunkach montażu lub miejscu przeznaczenia bądź tego rodzaju Usług, zamówienie powinno w sposób niebudzący wątpliwości określać również te warunki pod rygorem przyjęcia, że żadne niestandardowe warunki nie występują. Sprzedawca potwierdza zamówienie na Produkty lub Usługi w ciągu trzech dni roboczych od dnia jego otrzymania, określając terminy i warunki płatności, jak również termin i miejsce dostawy Produktów lub termin i miejsce wykonania Usług albo informuje Kontrahenta o braku możliwości przyjęcia zamówienia.
1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian technicznych w jego Produktach, zawsze gdy takie zmiany służą postępowi technicznemu lub są niezbędne na skutek innych okoliczności lub też są korzystne dla Kontrahenta. Zmiany te nie stanowią zmiany Umowy, o ile nie wiążą się ze wzrostem ceny za Produkty.

IV. Termin dostawy; termin wykonania Usług

1. Produkty lub Usługi zamówione zgodnie z punktem III. ust. 2 powyżej zostaną przez Sprzedawcę dostarczone lub zrealizowane w terminie określonym we wskazany tam sposób.
2. Jeżeli Strony nie postanowiły inaczej w szczegółowych postanowieniach, bieg terminu dostawy/realizacji Usługi rozpoczyna się od dnia otrzymania przez Sprzedawcę uzgodnionej wpłaty zaliczki lub zadatku, a jeżeli nie uzgodniono przedpłaty, od dnia uzgodnienia terminu dostawy/realizacji Usługi w sposób wskazany w punkcie III ust. 2 powyżej.
3. Termin dostawy uznaje się za dotrzymany, jeżeli Produkt zostanie przedstawiony Kontrahentowi do odbioru w ostatnim dniu terminu. Termin realizacji Usługi uznaje się za dotrzymany, jeżeli Usługa zostanie w pełni wykonana w ostatnim dniu terminu.
4. W przypadku, gdy niedotrzymanie terminu dostawy/realizacji Usługi wyniknie z

niemożliwego do przewidzenia i zapobieżenia zdarzenia nadzwyczajnego (np. siła wyższa, strajki, zamieszki, blokady drogowe, korki graniczne, nagła zmiana stanu prawnego, braki w dostawach energii elektrycznej, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego) albo z innych przyczyn, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, termin dostawy/realizacji Usługi ulega zawieszeniu i automatycznemu wydłużeniu o czas trwania zdarzenia. Do chwili ustania zdarzenia Sprzedawca może odstąpić od Umowy, jeżeli zdarzenie trwa dłużej niż 7 dni. Sprzedawca może wykonać prawo odstąpienia w terminie 12 miesięcy od dnia upływu terminu dostawy/realizacji Usługi. W przypadku odstąpienia od Umowy Kontrahentowi nie przysługują wobec Sprzedawcy jakiegokolwiek roszczenia, a w szczególności roszczenia odszkodowawcze.

5. W razie zaistnienia zwłoki w dostawie Produktów/realizacji Usługi, Kontrahent uprawniony jest do odstąpienia od Umowy, jednak dopiero po upływie trzydziestu dni zwłoki. Odstąpienie dotyczyć może wyłącznie niewykonanej jeszcze części Umowy. Odstąpienie dopuszczalne jest wyłącznie w wypadku gdy Umowa nie została jeszcze wykonana przez Sprzedawcę oraz pod warunkiem udowodnienia przez Kontrahenta, że dalsza zwłoka w terminie dostawy bądź realizacji Usługi spowoduje dla Kontrahenta istotną utratę znaczenia gospodarczego Umowy w niewykonanej jeszcze części. Kontrahent może wykonać prawo odstąpienia w terminie 14 dni od dnia powstania uprawnienia do odstąpienia od Umowy. W przypadku odstąpienia od Umowy Kontrahentowi nie przysługują wobec Sprzedawcy jakiegokolwiek roszczenia, a w szczególności roszczenia odszkodowawcze.
6. O zaistnieniu sytuacji opisanej w punkcie IV. ust. 4 albo IV. ust. 5 powyżej Sprzedawca zawiadamia niezwłocznie Kontrahenta, podając przewidywany termin dostawy/realizacji Usługi.
7. W przypadku gdy termin dostawy/realizacji Usługi zostanie zakłócony, bądź opóźniony przez Kontrahenta, wszelkie dodatkowe koszty powstałe z tego tytułu dla Sprzedawcy, np. koszty przechowywania Produktów, obciążają wyłącznie Kontrahenta, termin dostawy/realizacji Usługi ulega zaś odpowiedniemu wydłużeniu. W takim wypadku Sprzedawca ma prawo wyznaczenia Kontrahentowi kolejnego terminu odbioru, a po jego bezskutecznym upływie prawo odstąpienia od Umowy. Sprzedawca może wówczas obciążyć Kontrahenta karą umowną w wysokości 30% wartości zamówienia netto. Odstąpienie od Umowy nie zwalnia Kontrahenta z obowiązku zapłaty należności naliczonej przez Sprzedawcę z tytułu powstania dodatkowych kosztów, np. kosztów składowania. Sprzedawca może wykonać prawo odstąpienia w terminie 12 miesięcy liczonych od ostatniego wyznaczonego terminu odbioru.

V. Wysyłka, odbiór, przejście ryzyka

1. Jeżeli Strony nie uzgodniły inaczej, wysyłka Produktów oraz należących do Kontrahenta rzeczy, które były przedmiotem Usług wykonywanych przez Sprzedawcę, odbywa się na zasadzie EXW Borek Wlkp. (magazyn Sprzedawcy) według Incoterms 2020. Kontrahent jest zobowiązany przyjąć ofertę transportu Sprzedawcy lub samodzielnie zorganizować i opłacić transport, oraz ubezpieczenie Produktów/rzeczy w transporcie, a także ponosi ryzyko transportu z magazynu Sprzedawcy.
2. Ryzyko uszkodzenia, zniszczenia lub utraty Produktów i rzeczy, o których mowa w ust. 1 powyżej oraz ciężary i korzyści związane z Produktami i tymi rzeczami, przechodzą na Kontrahenta z chwilą dostarczenia do miejsca dostawy wyłącznie wówczas gdy przewóz Produktów lub rzeczy był wykonywany przez Sprzedawcę. Jeżeli Sprzedawca posługiwał się podwykonawcami przy realizacji przewozu Produktów lub rzeczy, ryzyka oraz ciężary i korzyści związane z Produktami i rzeczami przechodzą na Kontrahenta z chwilą ich wydania podwykonawcy w celu ich doręczenia Kontrahentowi.
3. W przypadku odbioru Produktu lub rzeczy, o których mowa w ust. 1 powyżej przez

Kontrahenta lub wyznaczonego przez niego przewoźnika zgodnie z ust. 1 powyżej, ryzyko uszkodzenia, zniszczenia lub utraty Produktów i tych rzeczy oraz związane z nimi ciężary i korzyści, przechodzą na Kontrahenta z chwilą ich powierzenia przez Sprzedawcę Kontrahentowi lub przewoźnikowi trudniącemu się przewozem towarów danego rodzaju.

VI. Płatności

1. Faktura sprzedaży doręczana jest Kontrahentowi pocztą albo wraz z Produktami lub Usługami, których sprzedaż, dostawę lub realizację dokumentuje.
2. Kontrahent wyraża zgodę na wystawianie przez Sprzedawcę faktur bez podpisu Kontrahenta.
3. Kontrahent zobowiązany jest zapłacić należność wskazaną na fakturze we wskazanym tam terminie.
4. Zapłatę uważa się za dokonaną w dniu uznania rachunku bankowego Sprzedawcy kwotą przelewu. W przypadku wpłaty gotówkowej zapłatę uważa się za dokonaną w dniu wystawienia przez Sprzedawcę potwierdzenie przyjęcia wpłaty gotówkowej.
5. Sprzedawca – według swojego wyboru - jest uprawniony żądać zapłaty przez Kontrahenta zaliczki na poczet ceny, w odpowiedniej wysokości i terminie. W takiej sytuacji, przystąpienie przez Sprzedawcę do realizacji Umowy uzależnione jest od zapłaty zaliczki w wysokości i terminie wskazanym przez Sprzedawcę. Opóźnienie w zapłacie zaliczki trwające dłużej niż siedem dni uprawnia Sprzedawcę do odstąpienia od Umowy w całości albo w części. Sprzedawca może złożyć oświadczenie od odstąpieniu od Umowy w terminie 12 miesięcy od dnia powstania uprawnienia do odstąpienia. Odstąpienie od Umowy przez Sprzedawcę nie skutkuje powstaniem dla Kontrahenta jakichkolwiek roszczeń, w szczególności roszczeń odszkodowawczych.
6. Za pierwsze trzydzieści dni opóźnienia w zapłacie Kontrahent zapłaci Sprzedawcy odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcji handlowej według aktualnej ich stawki, zgodnie z art. 7 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dnia 8 marca 2013 roku (t.j. Dz.U. 2020 poz. 935). Za kolejne dni opóźnienia Kontrahent – według wyboru Sprzedawcy - płaci albo odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcji handlowej według aktualnej ich stawki, zgodnie z art. 7 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dnia 8 marca 2013 roku (t.j. Dz.U. 2020 poz. 935) albo odsetki umowne w wysokości maksymalnej określonej w art. 359 § 2[1] kodeksu cywilnego. Niezależnie od powyższego, w przypadku opóźnienia trwającego dłużej niż trzydzieści dni, Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od Umowy, według własnego wyboru, w całości albo w niewykonanej jeszcze części, bez wyznaczania dodatkowego terminu do uregulowania zaległości. Oświadczenie od odstąpieniu Sprzedawca może złożyć w terminie 12 miesięcy od dnia powstania uprawnienia do odstąpienia. W powyższym przypadku Kontrahentowi nie przysługują żadne roszczenia do Sprzedawcy, a w szczególności roszczenia odszkodowawcze. W przypadku odstąpienia od Umowy, Kontrahent zobowiązany jest uiścić zryczałtowaną karę umowną w wysokości 50% wartości netto Umowy albo wartości netto tej części Umowy, od której Sprzedawca odstąpił. Sprzedawca zachowuje prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego jeżeli wysokość poniesionej szkody przewyższa wartość zastrzeżonej kary umownej.

VII. Zastrzeżenie własności

1. Produkty stanowiące przedmiot Umowy pozostają własnością Sprzedawcy aż do czasu uiszczenia przez Kontrahenta pełnej ceny ich zakupu/dostawy wraz z ewentualnymi należnościami ubocznymi, a w szczególności odsetkami za opóźnienie w zapłacie. Jeżeli Kontrahent opóźnił się w zapłacie całości lub części ceny za Produkty, zobowiązany jest, na żądanie Sprzedawcy, natychmiast i bezwarunkowo zwrócić je do Sprzedawcy. Kontrahent

jest zobowiązany – do czasu uiszczenia pełnej ceny Produktów – chronić je przed utratą lub zniszczeniem i zachować w stanie nie pogorszonym.

2. Produkt pozostający własnością Sprzedawcy nie może stanowić dla Kontrahenta przedmiotu zastawu lub jakiegokolwiek innego zabezpieczenia.
3. Sprzedawca uprawniony jest do kontrolowania u Kontrahenta, w każdym czasie, stanu Produktu stanowiącego własność Sprzedawcy. W przypadku stwierdzenia niestaranego albo narażającego na uszkodzenie, zniszczenie lub utratę przechowywania lub używania Produktu przez Kontrahenta, Sprzedawca jest uprawniony do żądania: zmiany sposobu przechowywania lub używania Produktu, jego ubezpieczenia albo wydania Produktu Sprzedawcy we wskazanym przez siebie terminie.
4. W przypadku zgłoszenia Kontrahentowi przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Produktu będącego własnością Sprzedawcy, Kontrahent jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Sprzedawcę, przesłać treść roszczenia oraz podjąć wszelkie działania mające na celu ochronę praw Sprzedawcy. W przypadku zaniedbania któregoś z wyżej wymienionych obowiązków Kontrahent ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Sprzedawcy.
7. Żądanie zwrotu Produktów lub odebranie Produktów przez Sprzedawcę nie powoduje – o ile Strony nie ustaliły inaczej – odstąpienia przez niego od Umowy, a stanowi jedynie zabezpieczenie wiarygodności Sprzedawcy wobec Kontrahenta. Sprzedawca może również odstąpić od Umowy, jeżeli zażądał zwrotu Produktów lub odebrał Produkty w ramach zabezpieczenia wiarygodności, a nie otrzymał od Kontrahenta zapłaty w terminie 14 dni od wezwania do zapłaty. Sprzedawca może wykonać prawo odstąpienia w terminie 12 miesięcy od dnia upływu terminu zapłaty. W przypadku odstąpienia od Umowy, Kontrahent zobowiązany jest uiścić zryczałtowaną karę umowną w wysokości 50% wartości netto Umowy albo wartości netto tej części Umowy, od której Sprzedawca odstąpił. Sprzedawca zachowuje prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego jeżeli wysokość poniesionej szkody przewyższa wartość zastrzeżonej kary umownej.

VIII. Odpowiedzialność za wady

1. Sprzedawca zapewnia Kontrahenta o dobrej jakości i braku wad fizycznych oferowanych przez siebie Produktów. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Kontrahenta gdy Produkt ma wadę zmniejszającą jego wartość lub użyteczność wynikającą z jego przeznaczenia oraz Produkt nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Kontrahenta albo jeżeli Produkt wydany został Kontrahentowi w stanie niezpełnym.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy za wady obejmuje wyłącznie wady powstałe z przyczyn tkwiących w Produkcie. Sprzedawca nie odpowiada za wady będące wynikiem zwykłego zużycia Produktu, niewłaściwego używania lub przechowywania Produktu oraz jego zmian, przeróbek lub napraw dokonywanych przez osoby trzecie inne niż Sprzedawca. Sprzedawca nie odpowiada też za wady o których Kontrahent wiedział w chwili dostawy Produktu.
4. W momencie odbioru Produktów od Sprzedawcy, Kontrahent jest zobowiązany do dokładnego ich zbadania pod kątem ilości, jakości oraz możliwych do stwierdzenia wad. Poświadczenie odbioru produktu na dokumencie WZ jest potwierdzeniem prawidłowości wykonania Umowy przez Sprzedawcę. Pod kątem pozostałych wad Kontrahent zobowiązany jest sprawdzić Produkt nie później niż w terminie 7 dni od dnia jego odebrania, a w przypadku stwierdzenia wady niezwłocznie, nie później niż w ciągu 7 dni, zawiadomić Sprzedawcę o wadzie w formie pisemnej wskazując numer faktury dokumentującej sprzedaż wadliwego Produktu, numer jego pozycji i ilość. W przypadku uchybienia ww. terminom i formie reklamacji, roszczenia Kontrahenta z tytułu odpowiedzialności Sprzedawcy za wady

wygasają.

3. W przypadku gdy Produkt okazuje się wadliwy, Sprzedawca uwzględni reklamację i - według swego wyboru – dostarczy Kontrahentowi w miejsce Produktu wadliwego Produkt wolny od wad albo usunie wadę, chyba że zostanie zgodnie ustalony poziom obniżenia ceny przez Sprzedawcę. Dla tego rodzaju ustaleń konieczna jest forma pisemna pod rygorem nieważności. Brak odpowiedzi Sprzedawcy na reklamację nie może zostać uznany za jej milczące uwzględnienie.
4. Dostawa Produktu wolnego od wad albo usunięcie wady nastąpią w stosownym terminie, uwzględniającym charakter i istotę wady oraz ewentualną konieczność sprowadzenia z zagranicy Produktu wolnego od wad lub części niezbędnych dla usunięcia wady. O przewidywanym terminie usunięcia wady Sprzedawca powiadomi Kontrahenta niezwłocznie po ustaleniu charakteru i istoty wady. Przewidywany termin usunięcia wady może ulec wydłużeniu w przypadku, gdyby dotrzymanie terminu okazało się niemożliwe z przyczyn, za które Sprzedawca nie odpowiada oraz w przypadku gdyby w toku naprawy ujawnił się wyjątkowo skomplikowany charakter wady.
5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za szkody poniesione przez Kontrahenta w wyniku wady Produktu, wyłącznie w przypadku gdy wiedząc o wadzie nie uprzedził o tym Kontrahenta.
6. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Produktu wygasa z chwilą odsprzedaży Produktu przez Kontrahenta lub zużycia Produktu przez Kontrahenta, jednak w każdym wypadku nie później niż z upływem trzydziestego dnia od dnia wydania Produktu Kontrahentowi lub przedstawienia go do odbioru przez Kontrahenta.
7. Wyłącza się stosowanie ogólnych warunków odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady towaru, zawartych w dziale II tytułu XI księgi III Kodeksu cywilnego.

IX. Odpowiedzialność odszkodowawcza

1. Odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy ograniczona jest wyłącznie do podstaw i zasad określonych w OWSiŚU. Powyższe oznacza niedopuszczalność wszelkich roszczeń Kontrahenta wobec Sprzedawcy nie znajdujących wyrażonej podstawy prawnej w OWSiŚU.
2. Sprzedawca nie odpowiada za szkody związane z nieprawidłowością działania lub przerwami w działaniu stron internetowych Sprzedawcy bądź profili Sprzedawcy w mediach społecznościowych oraz skrzynki poczty elektronicznej Sprzedawcy.
3. Wszelkie roszczenia odszkodowawcze przysługujące Kontrahentowi wobec Sprzedawcy, ulegają każdorazowo ograniczeniu do wysokości stanowiącej równowartość 100% wartości netto Umowy której dotyczą lub z której wynikają.

X. Postanowienia szczegółowe

1. OWSiŚU mają postać elektroniczną oraz pisemną. OWSiŚU są udostępniane Kontrahentowi w formie pliku komputerowego dostępnego na życzenie na stronie internetowej www.inducta.pl i możliwego do wydrukowania lub zapisania na dysku komputera bądź urządzenia mobilnego oraz dostępne w miejscach prowadzenia przez Sprzedawcę działalności gospodarczej.
2. Wyłączona jest możliwość zapłaty ceny przez jednostronne oświadczenie Kontrahenta o potrąceniu. Powyższe nie stoi na przeszkodzie potrąceniu umownemu.
3. Wyłączona jest możliwość przelewu wierzytelności przysługującej Kontrahentowi wobec Sprzedawcy na rzecz osoby trzeciej lub uprzedniej, pisemnej pod rygorem nieważności, zgody Sprzedawcy.

4. Wyłączona jest możliwość dokonywania przez Kontrahenta zmian w zewnętrznym wyglądzie Produktu, w wyniku których Kontrahent bądź jakakolwiek osoba trzecia mogłaby zostać uznana za producenta Produktu ani też usuwać z Produktów zamieszczonych na nich znaków handlowych bądź przytwierdzać znaki Kontrahenta albo osoby trzeciej w sposób zakrywający znaki producenta.
5. W każdym przypadku odstąpienia od Umowy przez Sprzedawcę z przyczyn leżących po stronie Kontrahenta Produkty zwracane są do magazynu Sprzedawcy lub innego wskazanego przez niego miejsca na koszt i ryzyko Kontrahenta.
6. Sprzedawca jest upoważniony do zbierania i przetwarzania danych osobowych otrzymywanych od Kontrahenta i jego przedstawicieli w ramach stosunków handlowych, w zakresie niezbędnym dla kontynuacji współpracy handlowej, na zasadach określonych w Polityce Prywatności zawartej na stronie internetowej www.inducta.pl.
7. Umowy zawierane przez Sprzedawcę podlegają prawu polskiemu. Miejscem wykonania Umowy jest miejsce siedziby Sprzedawcy. Sądem właściwym miejscowo do rozstrzygnięcia wszelkich sporów, powstałych na tle treści niniejszych OWSiŚU oraz na tle treści lub wykonania Umowy zawartej w oparciu o OWSiŚU, jest właściwy rzeczowo sąd powszechny w Poznaniu.
8. W przypadku gdyby jakiegokolwiek postanowienie niniejszych OWSiŚU okazało się w całości lub w części nieważne albo nieskuteczne, okoliczność ta w żaden sposób nie wpływa na moc obowiązującą pozostałych postanowień. Postanowienie nieważne albo nieskuteczne zastępowane jest automatycznie ważnym i skutecznym postanowieniem, które w sposób możliwie pełny odpowiada treści i celowi postanowienia zastąpionego.